

# Prevenција: Bježi/Via, Kampanja protiv bolesti ovisnosti (Aktivnosti osvještavanja, kreativne i sportske aktivnosti)

Provoditelj: Istarska županija, Upravni odjel za zdravstvo i socijalnu skrb

Godina provedbe: 2017

## Kratki opis programa

Kreativna medijska kampanja IŽ koja obuhvaća niz događanja s ciljem prevencije bolesti ovisnosti (natjecaji, turniri, izložbe, performance) i medijsku kampanju.

## Sažetak programa

Na osnovu izvješća za 2016. god. i odrađenih aktivnosti te koordinacija s Upravnim odjelom za zdravstvo i socijalnu skrb IŽ te službom za prevencijom ZZJZ IŽ izrađen je koncept kampanje za 2017. godinu.

Medijska kampanja Bježi/Via u 2017. godini odvijala se pod sloganom „KLIKAJ, PROTIV OVISNOSTI SPIKAJ“.

Osnovni cilj kampanje je da se u nju uključi što veći broj mladih pa je kampanja zato i „išla“ na društvene mreže želeći popularizirati propagirane vrijednosti štetnosti eksperimentiranja s drogama i ostalim sredstvima koje mogu stvoriti ovisnost.

Medijska kampanja protiv bolesti ovisnosti Bježi/Via pozabavila se najpopularnijom društvenom mrežom Facebookom i mladim ljudima, ciljnoj skupini medijske kampanje Bježi/Via koji su sudjelovanjem u kreiranju kampanje dali svoj doprinos u njenoj realizaciji i ostvarenju konačnih ciljeva i provođenju svih aktivnosti s ciljem upozorenja mladih na štetnost eksperimentiranja s drogom te ostalim elementima koji se mogu podvesti pod ovisnost.

Raspisan je natječaj za najbolje vizualno rješenje u borbi protiv ovisnosti, pozvali smo učenike i studente da pokažu svoju kreativnost u dizajniranju na teme:

1-Klikaj, protiv droge spikaj

2-Klikaj, protiv alkohola spikaj

3-Klikaj, protiv kocke i igrice spikaj

Na natječaju su mogli sudjelovati učenici: sedmih i osmih razreda osnovnih škola, učenici srednjih škola, studenti s područja Istarske županije.

Tehnike izrade radova su stvar slobodnog izbora i svi pojedinci i skupine mogli su se okušati u različitim tehnikama rada, od standardnih do eksperimentalnih u kojima se mogu upotrebljavati moderna pomagala, digitalni aparati i mobiteli.

Za potrebe natječaja tiskano je 100 plakata i 500 letaka koji su distribuirani u Osnovne i Srednje škole Istarske županije te Sveučilište Jurja Dobrile, izrađeni su reklamni banneri za emitiranje na istarskim portalima. Tiskano je 50 žutih majica za pojedince koji su u ranim fazama, etapama "natječaja" dali izuzetan doprinos kampanji. Štiti učenici Škole za odgoj i obrazovanje Pula oslikali su 50 papirnatih vrećica za poklon pakete.

Radi što većeg odaziva djece na natječaj održani su sastanci i "brifinzi" sa Sveučilištem Jurja Dobrile u Puli, Fakultetom za ekonomiju i turizam u Puli, Politehnikom Pula, Upravnim odjelom za obrazovanje, sport i tehniku kulturu IŽ, Zamjenicom Gradonačelnika Pule Elenom Puh Belci, Odsjekom za odgoj, obrazovanje, sport i tehniku kulturu Grada Pule, Ravnateljima istarskih

Osnovnih škola i Ravnateljima istarskih Srednjih škola. Za nagradne učenike i studente osigurane su naknade-tableti Prestigio, slušalice Sony: video uradak "Sportom a ne alkoholom" učenice OŠ Šijana Pula, Laure Šero pod mentorstvom uiteljice Nade Žunec; radovi učenika Talijanske osnovne škole "Edmondo De Amicis" Buje, pod mentorstvom uiteljice Leonice Berneti Zelenko; video uradak "Odluka" učenika "OŠ Stoja" Pula, Leo Pranji i Kajan Buli iz 8. b razreda pod mentorstvom uiteljice Nade Žunec.

U 2017. godini izvršene su aktivnosti na redovnom održavanju i ažuriranju službene web stranice [www.bjezi-via.com](http://www.bjezi-via.com), te na Facebook stranici kampanje. Sve novosti i aktivnosti bilježene su na navedenim stranicama. Internetska stranica

www.bjezi-via.com, Facebook stranica kampanje Bježi/Via.

U sklopu kampanje izvršena je usluga održavanja You Tube kanala Bježi Via koja uključuje angažiranje snimatelja, montaža licenciranim programom za izradu i montažu videa, obrada i prilagodba videa za objavu, objava /upload) videa na Youtube kanal.

Kampanja Bježi/Via u suradnji s Policijskom upravom Istarskom, Službom za prevenciju, i izvanbolničko liječenje ovisnosti i zaštitu mentalnog zdravlja ZZJŽ, Vijećem za komunalnu prevenciju Grada Pule i drugim partnerima obilježila je "Meunarodni dan borbe protiv zlouporabe droga i nezakonitog prometa drogama". Sajam ovisnosti na Poratarati 26.6.2017. je manifestacija koja je prezentirala veliki broj plesnih i drugih udruga kao i sportske klubova i njihov rad.

Za potrebe akcije Plivaj kroz život u okviru kampanje Bježi/Via kupljeno je i otisnuto je 100 kom majica T-shirt). Majice i kape podijeljene su u akcijama koje su u suradnji s kampanjom Bježi/Via organizirali istarski plivački i vaterpolo klubovi. Majice su namijenjene djeci koja su pohađala školu plivanja u istarskim plivačkim i vaterpolo klubovima, te na plivačkim mitinzima koja su organizirali PK Arena i PK Pula kao i vaterpolo turniru u organizaciji VK Pula. Otisnuto je 50 plakata za vaterpolo turnir "Robert Dori". Majice su podijeljene i plivačkom klubu Val iz Meduli na. Izrađen je transparent "Plivaj kroz život". Akcija "Brze noge protiv droge" podijeljena je u dva segmenta. Prvi je na šetalištu Lungomare gdje se održava utrka učenika pulskih OŠ kojom se obilježava početak Mjeseca borbe protiv ovisnosti. Drugi je Zimska atletska liga koja se tijekom zimskih mjeseci održava u 9 gradova i mjesta diljem Istre. Ova kampanja je u navedene utrke uključena kao partner s ciljem širenja svijesti među mladim sportašima o sportu sporta kao boljem izboru od izbora eksperimentiranja s opojnim drogama. Izrađen je transparent Brze noge protiv droge koji je postavljen na stazama obilježena manifestacija. Tiskano je 100 majica koje su podijeljene takmičarima obje manifestacije i u reklamne svrhe za popularizaciju trčanja kao baznog sporta i održavanju mentalnog zdravlja.

Akcija „Brze noge protiv droge“ podijeljena je u dva segmenta.

Prvi je akcija u kojoj je na šetalištu Lungomare u Puli održana utrka učenika pulskih osnovnih škola kojom se obilježava početak Mjeseca borbe protiv ovisnosti. Utrka je organizirana u suradnji sa Gradom Pula, Zavodom za javno zdravstvo Istarske županije, Gradskim društvom Crvenog križa Pula, Istarskom županijom (kampanja Bježi/Via), Pula Sportom, Udrugom UZPIRO, OŠ Stoja i OŠ Veruda. Osim učenika OŠ Stoja i OŠ Veruda, u utrci su sudjelovali i predstavnici organizatora.

Drugi je Zimska atletska liga Istre koja se tijekom zimskih mjeseci održava u deset gradova i mjesta diljem Istre. Kampanja protiv bolesti ovisnosti Bježi/Via uključena je u ove utrke kao partner jer je cilj mladim sportašima koji se pojavljuju na utrci poslati jasnu poruku kako je sport puno bolji odabir nego bilo koja vrsta eksperimentiranja s drogama. Cilj uključivanja u ovakve sadržaje je direktna potpora sportskim događanjima u kojima je takmičarski dio u drugom planu.

## BACI DROGU U KOŠ

U Puli se, tradicionalno, odvija sportsko-edukativna akcija "Baci drogu u koš", u kojoj učenici pulskih osnovnih škola sudjeluju u slobodnim bacanjima. Za ovogodišnji turnir izvršene su usluge izrade majica za sve sudionike i goste koji su ujedno i promotori kampanje i medijsku prezentaciju, nabavljeni su razglas, montažni koš i kupljene košarkaške lopte kao nagrade za najbolje učesnike, pozvani su kao promotori akcije poznati istarski sportaši, Elena Puh Belci, zamjenica gradonačelnika Grada Pule i predsjednica Vijeća za komunalnu prevenciju Grada Pule, pročelnica UO za društvene djelatnosti Elvira Krizmani Marjanovi, novi načelnik Policijske postaje Pula Vjekoslav Vukšić, Helena Mitrović iz ZZJŽ koji su i učestvovali u revijalnom dijelu manifestacije, te je izvršena koordinacija s Ravnateljima osnovnih škola i Odjelom za društvene djelatnosti Grada Pule.

## VELI VRH: ODRŽAN MALONOGOMETNI TURNIR „ŽIVOT BEZ DROGE JE PRVA LIGA“

U petak 15.12.2017. u OŠ Veli vrh u Puli, odigrao se peti po redu malonogometni turnir "Život bez droge je prva liga - senza droga siamo tutti campioni" na kojemu su sudjelovali predstavnici Istarske policije-policijske postaje Pula, Grada Pule i Vijeća za komunalnu prevenciju grada Pule. Poruka turnira je promicanje sporta i zdravih stilova života

kao alternativa svim oblicima ovisnosti.

Nabavljeni su i otisnuti kvalitetni dresovi za nogometnu ekipu Bježi/Via. Kupljeno je pet nogometnih lopti za potrebe odigravanja turnira, koje su kasnije darivane pobjednicima. Izrađene su majice koje su podijeljene tijekom samog turnira uenicima OŠ Veli Vrh, Ekipama koje su učestvovala na turniru, kao i u promociji same manifestacije. Izrađena je transparent za promociju manifestacije. Održano je niz sastanaka sa zamjenicom Gradonačelnika Elenom Puh Belci, Policijskom postajom Pula i načelnikom Vjekoslavom Vukšićem, Odjelom za društvene djelatnosti Grada Pule, profesorima tjelesnog odgoja pulskih OŠ, Ravnateljicom OŠ Veli Vrh- Irene Rigo radi što uspješnije realizacije turnira a samim tim i postizanja svih zadanih ciljeva kampanje ovom akcijom. Uenicima viših razreda OŠ Veli Vrh bili su i gledatelji na tribinama i učesnici u pucanju slobodnih udaraca golmanima, profesoru tjelesnog odgoja OŠ Veli Vrh i vrataru Policije.

Sve aktivnosti kampanje Bježi/Via predviđene konceptom za 2017. godinu u cijelosti su izvršene. Za Agenciju empres izvješće izradio: Diego Bosisco

## **1. Županije provedbe**

Istarska

## **2. Datum početka i završetka programa**

Datum početka: 01.01.2017

Datum završetka: 31.12.2017

## **3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici**

da

## **4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)**

Agencija empres

## **5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa**

Mjesto provedbe programa: Pula, Labin, Pazin, Poreč, Rovinj, Umag, Novigrad, Buje, Vodnjan, Buzet

Godina u kojoj se program provodio: 2003- 2017

Broj obuhvaćenih korisnika: Više od 13.000, više od 1000 direktnih korisnika godišnje

## **6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora**

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

## **7. Razina preventivnih intervencija**

Univerzalna

## **8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren**

Zajednica

## **9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja**

Rizici i mehanizmi: Pritisak grupe vršnjaka

Zaštitni mehanizmi: Kvalitetno povezivanje s grupom vršnjaka, osnaživanje pojedinaca, jačanje predodžbe o samom sebi kroz društveno prihvatljiva ponašanja, bavljenje sportom, kreativnim aktivnostima, umjetnošću.

## **10. Procjena potreba**

Način provedbe: Komunikacijska strategija kampanje u oblikovanju poruke uvažila je podatke dobivene iz HBSC i ESPAD istraživanja i kretanje društvene pojave u zajednici. Procijenjeno je i povezivanje s grupama u kojima se

njihove potrebe zadovoljavaju na društveno prihvatljive na in e.

O ekivani rezultati: Osnaživanje mladih i poticanje na kreativno izražavanje i sportske aktivnosti u okviru primarne prevencije bolesti ovisnosti.

### **11. Trajanje programa**

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 52

### **12. Ciljevi programa**

Op i: Organizacija i provedba doga anja s ciljem prevencije bolesti ovisnosti.

Specifi ni: Uklju ivanje što ve eg broja djece i mladih s podru ja IŽ u programe akcije kroz angažiranje jedinica lokalne samouprave te obrazovnih i sportskih institucija i udruga.

### **13. Ciljana skupina**

Osnovna škola, Srednja škola, Visokoobrazovne ustanove

### **14. Korisnici programa**

Opis korisnika: Korisnike ine djeca i mladi, djeca viših razreda OŠ, SŠ i studenti, prema spolu obuhva eno je podjednako dje aka i djevoj ica koji se školuju na podru ju IŽ i koji su lanovi sportskih klubova.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 1000

### **15. Metode korištene u programu**

Radionica, Medijska kampanja

### **16. Program je evaluiran**

da

### **17. Vrsta provedene evaluacije**

Da - Evaluacija procesa

### **18. Metoda evaluacije**

Analiza dokumentacije i provedenih aktivnosti

### **19. Evaluatori**

Unutarnji

### **20. Najvažniji rezultati evaluacije**

Komunikacijska strategija vrlo uspješno je prihva ena u ciljnoj grupi, obuhva eni su sportski kolektivi, njihovi lanovi i šira javnost putem medijskog pra enja posebnih doga aja. Ciljevi medijske kampanje u potpunosti su postignuti.

### **21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini**

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Na osnovu izvješ a iz 2016. godine i odra enih aktivnosti te koordinacija s Upravnim odjelom za zdravstvo i socijalnu skrb IŽ te službom za prevenciju ZZJŽ izra en je koncept kampanje za ovu godinu.

### **22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)**

75.220,00

### **23. Izvori financiranja**

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK): 75.220,00

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):