

Prevenција: Da! Za zdravi život!

Provoditelj: Kulturna udruga mladih "K.U.M." Proložac

Godina provedbe: 2017

Kratki opis programa

Projekt je usmjerene na djecu i mlade s ciljem edukacije o rizicima ovisnosti, osiguravanja kvalitetnog provo enja slobodnog vremena korisnika kroz kreativne radionice i sportske programe.

Sažetak programa

U projektu je organizirano 12 aktivnosti, 2 edukativne u suradnji s OŠ Ivan Leko iz Proložca, 2 sportske ativnosti 8 kreativnih radionica. U projektu je sudjelovalo gotovo 400 korisnika, od 10 do 18 godina.

1. Županije provedbe

Splitsko-dalmatinska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 01.10.2016

Datum završetka: 24.12.2017

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

OŠ Ivan Leko Proložac

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Općina Proložac

Godina u kojoj se program provodio: 2016/2017

Broj obuhvaćenih korisnika: 400

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Zajednica

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: dostupnost i pijenje alkohola u vlastitom domu

konzumiranje cigareta

igranje igara na sreću

Zaštitni mehanizmi: Informiranje djece i mladih o rizicima ovisnosti, osiguravanje kvalitetnog provo enja slobodnog

vremena (glazba, šport, dramska sekcija)

10. Procjena potreba

Na in provedbe: Tijekom projekta anketirali smo u enike sedmih i osmih razreda. Rezultati ankete pokazali su da ak 39,00 % u enika pije alkoholna pi a koje naj eš e nabavljaju u vlastitom domu. Tako er, prema istoj anketi 63 % u enika ne puši cigarete, ali isto tako 36% ispitanika igra igre na sre u (loto, kladionica, kartanje, kockanje). O ekivani rezultati: O ekujemo da emo daljnjim edukativnim aktivnostima pove ati svijest djece i mladih o štetnosti konzumiranja alkohola te igranja igara na sre u za 10% što bi trebalo rezultirati nižim postotkom korisnika navedenih sredstava ovisnosti. Tako er, o ekujemo porast broja korisnika za 10%

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa

Op i: Pove anje svijesti djece i mladih, ali i cjelokupne društvene zajednice na štetnosti, opasnosti i rizike ovisnosti. Specifi ni: pove ana svijest djece i mladih o štetnosti konzumiranja alkohola te igranja igara na sre u za 10% porast broja korisnika uklju enih u sportske programe i programe organiziranog provo enja slobodnog vremena za 10%

13. Ciljana skupina

Op a populacija, Osnovna škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Korisnici su djeca i mladi od 10 do 18 godina starosti. U aktivnostima je uklju eno 80% dje aka i 20% djevoj ica.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 400

15. Metode korištene u programu

Predavanje, Radionica

16. Program je evaluiran

da

17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa

18. Metoda evaluacije

Anketa nakon završetka projekta

19. Evaluatori

Vanjski

20. Najvažniji rezultati evaluacije

Po završetku projekta direktni korisnici su anketirani kroz kratak upitnik s ciljem da se projekt kvalitetno ocijeni i vrednuje. Tom prigodom direktni korisnici su naglasili potrebu za više športskih i edukativnih sadržaja smatraju i to kvalitetnim na inom provo enja slobodnog vremena.

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Tijekom kampanje voditelj programa gostovao je na lokalnom radiju na temu problematike

ovisnosti. Također, tom prigodom je i predstavljen projekt. Lokalni radio je reklamirao aktivnosti iz projekta namijenjene široj društvenoj zajednici.

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK): 2000

Gradsko financiranje (HRK): 2000

Županijsko financiranje (HRK): 6000

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK): 5000