

Prevenција: Afirmacija pozitivnih vrijednosti (radionice)

Provoditelj: Hrvatski kralj Zvonimir

Godina provedbe: 2017

Kratki opis programa

Ovaj preventivni program uz prevenciju ovisnosti i ostalih rizika ponašanja ima za cilj i razvijanje komunikacijskih i socijalnih vještina, te poticanja pozitivnih vrijednosti i oblika ponašanja kod učenika

Sažetak programa

Program se provodi kontinuirano tijekom školske godine. Učenici kroz radionice obrađuju sljedeće teme: reproduktivno zdravlje, asertivna komunikacija, donošenje odluka i razvoj samopoštovanja. Osim ovih radionica kod učenika se kroz različite aktivnosti i projekte potiče razvoj sposobnosti i stvaralaštvo. Cilj je razvoj kompetencija i iskazivanje kroz one aktivnosti koje njima najbolje odgovaraju.

1. Županije provedbe

Primorsko-goranska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 10.09.2017

Datum završetka: 15.06.2018

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio: 2017./2018.

Broj obuhvaćenih korisnika: 400

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: Adolescentna populacijasklona vršnja kom pritisku i želji za izazovima, sklonost eksperimentiranju dokazivanju i dr.

Zaštitni mehanizmi: Mladi ljudi koji se sustavno obrazuju, žive u obiteljskoj sredini u relativno malim sredinama, omogućen lakši nadzor,

10. Procjena potreba

Na in provedbe: Mladi ljudi su željni uspjeha i dokazivanja, a vrlo su kreativni i treba ih usmjeriti u tom pravcu otkrivanja vlastitih potencijala. To je ujedno dobar na in organiziranja slobodnog vremena i razvijanja komunikacijskih vještina.

O ekivani rezultati: Poboljšanje komunikacijskih vještina, razvoj samosvijesti, smanjenje nasilnih oblika ponašanja i štetnih životnih navika. Poticanje stvaralaštva i kreativnosti te volonterizma.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 16

12. Ciljevi programa

Op i: Op i: Aktivno mijenjanje stavova i štetnih životnih navika.

Usvajanje zdravih stilova života i podizanje razine samosvijesti o odgovornosti o uvanja vlastitog i tu eg zdravlja.

Razvoj kreativnog stvaralaštva.

Poticanje humanitarnog djelovanja.

Specifi ni: Razvoj komunikacijskih vještina.

Stjecanje znanja o reproduktivnom zdravlju.

Pou avanje nenasilnih oblika komunikacije.

Odgovorno donošenje odluka.

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: U enici od 1. do 4.razreda SŠ. (15-19 godina)

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 400

15. Metode korištene u programu

Savjetovanje, Predavanje, Tribina, Radionica, Medijska kampanja

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

upitnik, intervju

19. Evaluatori

Unutarnji

20. Najvažniji rezultati evaluacije

smanjenje nasilnih oblika ponašanja i konzumacija sredstava ovisnosti, razvoj zdravih životnih navika

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: web stranice škole i facebook škole, lokalna glasila i mediji

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):