

Prevenција: "NE, ZATO JER NE" (1. razred SŠ, aktivnost - informiranje)

Provoditelj: Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju

Godina provedbe: 2017

Kratki opis programa

Preventivom protiv droge u akciji "Ne zato jer ne"

Sažetak programa

U sklopu programa prevencije ovisnosti, koji je namijenjen u enicima prvih razreda srednjih škola, u enicima je održano predavanje o posljedicama konzumiranja sredstava ovisnosti, a u enicima je prikazan i dokumentarni film »Ecstasy ubija«.

1. Županije provedbe

Grad Zagreb

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 06.11.2017

Datum završetka: 07.11.2017

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

PUZ I Škola za grafiku, dizajn i medijsku produkciju

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Grad Zagreb

Godina u kojoj se program provodio: 2017.

Broj obuhvaćenih korisnika: 112

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: povećava informiranost mladih, odoljevanju vršnjačkog pritiska

Zaštitni mehanizmi:

10. Procjena potreba

Na in provedbe: Izvješ a nastavnika, izvješ e pedagoške službe, izvješ e školske lije nice, opservacija
O ekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 1

12. Ciljevi programa

Op i:

Specifi ni:

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: U enici prvih razreda srednje škole, od 14 do 16 godina

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 112

15. Metode korištene u programu

Predavanje, Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):