

# Prevenција: Laboratorij sreće (edukativni tekstovi iz pozitivne psihologije)

Provoditelj: XV.gimnazija, Zagreb

Godina provedbe: 2018

## Kratki opis programa

Program je zamišljen kao niz edukativnih tekstova iz pozitivne psihologije koji potiče učenike da uočavaju životne vrijednosti i osnažuje ih u pravcu psihofizičkog zdravlja

## Sažetak programa

Program je osmislio i provodi ga prof. psihologije Valentin Lapaine. Radi se o nizu edukativnih tekstova iz područja pozitivne psihologije koji se bave temeljnim ljudskim vrijednostima i iskušanjima (mogu li se oduprijeti iskušenju, gdje su moje supermoći,) te usmjeravaju adolescente u biranju pozitivnih ishoda. Tekstovi su učenicima prezentirani putem web stranice škole.

## 1. Županije provedbe

Grad Zagreb

## 2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 17.10.2018

Datum završetka: 11.03.2019

## 3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

## 4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

## 5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhvaćenih korisnika:

## 6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

## 7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

## 8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Obitelj

## 9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: cilj je programa smanjiti nerealna očekivanja učenika koja često povećavaju njihovu anksioznost i vode u ovisnosti

Zaštitni mehanizmi: program ima namjeru osnažiti samopouzdanje učenika i njihovo samopoštovanje, kao i dobre

odnose unutar njihovih obitelji

#### **10. Procjena potreba**

Na in provedbe: edukativni tekstovi

O ekivani rezultati:

#### **11. Trajanje programa**

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 28

#### **12. Ciljevi programa**

Op i:

Specifi ni:

#### **13. Ciljana skupina**

Srednja škola, Obitelj / roditelji

#### **14. Korisnici programa**

Opis korisnika: gimnazijalci i njihove obitelji

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 4000

#### **15. Metode korištene u programu**

Medijska kampanja

#### **16. Program je evaluiran**

ne

#### **17. Vrsta provedene evaluacije**

Ne

#### **18. Metoda evaluacije**

#### **19. Evaluatori**

#### **20. Najvažniji rezultati evaluacije**

#### **21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini**

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

#### **22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)**

#### **23. Izvori financiranja**

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):