

Prevenција: Projekt "Mudrac" - prevenција ovisnosti kroz jačanje humanističkih vrijednosti kroz promjenu pogleda na svijet

Provoditelj: OŠ Dragali

Godina provedbe: 2019

Kratki opis programa

Kroz projekt su učenici osposobljeni za kvalitetnije provođenje slobodnog vremena kroz jačanje humanističkih vrijednosti i načina života. Na taj način smanjujemo korištenje sredstava ovisnosti.

Sažetak programa

Cilj je ovoga projekta pobuditi kod učenika želju za osnaživanjem humanih vrijednosti, međusobnog pomaganja, empatije, solidarnosti i volonterstva.

Projekt je ostvaren u više dijelova:

1. Edukacija u obliku aktivnih radionica zanimljivih učenicima
2. Druženja i radionice s ciljem razmjene iskustava i pobuđivanja pozitivnih osjećaja kod učenika te kvalitetnog provođenja slobodnog vremena

Prvi dio projekta educirao je učenike o humanim vrednotama uvijek i uvijek prisutstva uz intenzivan praktični rad i aktivnost učenika. Radionice su provodili razrednici te stručni suradnici.

Ovim putem učenicima je dokazano da moderna sredstva ovisnosti: mobiteli, tableti, računala nisu najveći uvijekov dosegi. Naprotiv, najljepša priroda uvijek i njegov vrhunac jest u pomaganju drugome, prijateljstvu, empatiji i solidarnosti. U drugom dijelu projekta povezivanjem i druženjem učenika pokušalo se utjecati na razvoj stavova i pobuđivanje pozitivnih osjećaja prema kvalitetnom provođenju slobodnog vremena učenika.

1. Županije provedbe

Brodsko-posavska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 01.12.2019

Datum završetka: 17.12.2019

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

-

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Dragali

Godina u kojoj se program provodio: 2019

Broj obuhvaćenih korisnika: 30

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: -

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici i imbenici: Učenici sve više koriste moderna sredstva ovisnosti, mobitele i društvene mreže što pogoduje razvoju egoizma, samoljublja i manjka empatije. Time se oslabljuje interes za obrazovne sadržaje i odgojne vrijednosti. Roditelji nemaju nadzor nad djecom jer su djeca daleko naprednija u korištenju novih tehnologija.

Zaštitni imbenici: Školska sredina.

Stručni, educirani kadar tj. školsko okruženje.

Obiteljska podrška u suradnji sa školom.

10. Procjena potreba

Način provedbe: Provedena je anketa o navikama učenika prilikom korištenja interneta. Anketu je priredio pedagog. Rezultati ankete su pokazali da učenici previše vremena provode na internetu i to ponajviše na društvenim mrežama gdje se komunikacija svodi na komentiranje privatnih fotografija i videa. Učenici su konstantno izloženi opasnostima dijeljenja sadržaja koji je privatni te pristupu nepoznatih osoba.

Očekivani rezultati: Učenici manje vremena provode na internetu. Vrijeme provedeno na internetu koriste više u edukativne svrhe. Učenici usvajaju vrijednosti znanja, obrazovanja, prijateljstva, pristojnosti. Učenici razvijaju vještine pomaganja drugima i osjećaja empatije i solidarnosti.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 3

12. Ciljevi programa

Opis: Cilj je ovoga projekta pobuditi kod učenika želju za osnaživanjem humanih vrijednosti, međusobnog pomaganja, empatije, solidarnosti i volonterstva.

Specifični: Ciljevi su da učenici manje vremena provode na internetu, da vrijeme provedeno na internetu koriste više u edukativne svrhe, da usvajaju vrijednosti znanja, obrazovanja, prijateljstva, pristojnosti. Učenici trebaju razvijati vještine pomaganja drugima i osjećaja empatije i solidarnosti.

13. Ciljana skupina

Osnovna škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Djeca osnovnoškolske dobi od 11 do 14 godina.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 30

15. Metode korištene u programu

Savjetovanje, Predavanje, Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

-

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

-

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: ne

Sadržaj i tijek kampanje: -

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):