

# Prevenција: Da! Za zdravi život! (informiranje, kreativno izražavanje, sportske aktivnosti)

Provoditelj: Kulturna udruga mladih "K.U.M." Proložac

Godina provedbe: 2019

## Kratki opis programa

Projekt je usmjeren na djecu i mladi s ciljem afirmacije zdravih stilova života te prevencije ovisnosti.

## Sažetak programa

Projekt ima tri osnovne dimenzije: prva je edukacija u suradnji s stručnjacima s Nastavnog zavoda za javno zdravstvo te odgojno – obrazovnim ustanovama, druga je sportska – provođenje slobodnog vremena kroz različite sportske sadržaje i treća je kreativnost, odnosno osiguravanje provođenja slobodnog vremena kroz kreativno izražavanje mladih te afirmaciju potencijala i talenata mladih.

## 1. Županije provedbe

Splitsko-dalmatinska

## 2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 10.03.2018

Datum završetka: 10.03.2019

## 3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

## 4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Osnovna škola Ivan Leko

## 5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Općina Proložac, Grad Imotski

Godina u kojoj se program provodio: 2018-2019

Broj obuhvaćenih korisnika: 435

## 6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

## 7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

## 8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Zajednica

## 9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: uključivanje korisnika u riziku koji dolaze iz disfunkcionalnih obitelji

Zaštitni mehanizmi: Osiguravanjem edukativnih aktivnosti te sportskih sadržaja omogućuje se smanjenje pojave ovisnosti

## 10. Procjena potreba

Na in provedbe: Procjena potreba obavljena je upitnikom me u djecom i mladima

Dosadašnja iskustva i pokazatelji u provedbi projekta s ciljem prevencije ovisnosti ukazala su nam na potrebu ja anja svijesti o opasnostima i rizicima svih oblika ovisnosti, osobito modernih ovisnosti (ovisnost o facebooku, internetu, igricama, kla enju i sl). Prema rezultatima ankete iz 2014.god. ak 23% u enika igra igre na sre u, 80% ih ima facebook profil i svakodnevno se njime koriste, 45% njih pije alkoholna pi a (pivo i vino) koja naj eš e nabavljaju u vlastitom domu.

O ekivani rezultati: Op i cilj, pove anje stupnja osviještenosti i informiranosti o pojavama ovisnosti, postizemo kroz dva specifi na cilja:

1.EDUKACIJA – pokazatelj rezultata (upitnik o informiranosti prije i po završetku edukativnih predavanja) – mjerilo (pove anje informiranosti za 10 %)

2.AFIRMACIJA ZDRAVIH STILOVA ŽIVOTA – pokazatelj rezultata (zainteresiranost i posje enost kreativnih radionica i sportskih sadržaja) – mjerilo (pove anje posje enosti za 15%)

## 11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 4

## 12. Ciljevi programa

Op i: Osnovni ili op i cilj projekta je pove anje stupnja informiranosti i osviještenosti o pojavama i sredstvima ovisnosti.

Specifi ni: 1.Predavanjima, u eni kim debatama i ispitivanjima o ovisnosti i ovisni kom ponašanju – edukacija i informiranje

2.Radionicama, sportskim i kulturnim sadržajima osiguravamo kvalitetno provo enje slobodnog vremena i ja amo zdravi duh mladih – afirmacija zdravih životnih stilova

## 13. Ciljana skupina

Op a populacija, Osnovna škola, Srednja škola, Drugo

## 14. Korisnici programa

Opis korisnika: Djeca i mladi u dobi od 10-18 godina, njihovi roditelji i nastavnici te šira zajednica

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 435

## 15. Metode korištene u programu

Predavanje, Tribina, Radionica, Drugo

## 16. Program je evaluiran

da

## 17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa

## 18. Metoda evaluacije

Evualucija je provedena upitnikom te analizom odaziva i uklju enosti korisnika i njihovim zadovoljstvom i motiviranoš u

## 19. Evaluatori

Unutarnji

## **20. Najvažniji rezultati evaluacije**

Najvažniji rezultati su bili povećanje broja uključenosti korisnika - ostvareno je 12 % više te povećanje informiranosti - ostvareno povećanje za 10 %

## **21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini**

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Projektne aktivosti promovirane su putem radijskih emisija na lokalnom radiju

## **22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)**

40 000

## **23. Izvori financiranja**

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK): 6000

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK): 34 000