

Prevenција: "Ne zato jer ne", (Škola korisnik; Nositelj: PU Zagreba ka, 1. razredi, aktivnost informiranja)

Provoditelj: Druga ekonomska škola

Godina provedbe: 2016

Kratki opis programa

Predavanje za u enike prvih razreda Predavanje koje se provodi u obliku predavanja u trajanju od 45 minuta koju provode djelatnici PU Zagreba ke, kojima educiraju u enike o štetnostima opojnih sredstava kroz prezentaciju, film i raspravu.

Sažetak programa

Predavanje u trajanju od 45 minuta koju provode djelatnici PU Zagreba ke, kojima educiraju u enike o štetnostima opojnih sredstava kroz prezentaciju, film i raspravu.

1. Županije provedbe

Grad Zagreb

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 18.09.2016

Datum završetka: 02.10.2016

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

-

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Grad Zagreb

Godina u kojoj se program provodio: svake školske godine

Broj obuhva enih korisnika: 150

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici: opojna sredstva (droga, alkohol)

Zaštitni imbenici: prevencija korištenja opojnih sredstava

10. Procjena potreba

Na in provedbe:

O ekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 1 školski sat

12. Ciljevi programa

Op i: osvijestiti štetnost opojnih sredstava, usmjeravanja prema zdravim životnim navikama

Specifi ni:

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: U enici 1.razreda

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 150

15. Metode korištene u programu

Predavanje, Tribina

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

-

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

-

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):