

Prevenција: Ne alkoholu i promotorstvu u enika za no ne klubove

Provoditelj: XV.gimnazija, Zagreb

Godina provedbe: 2016

Kratki opis programa

Kampanja pravobraniteljice za djecu - Kratka preporuka pravobraniteljice kojom upozorava na iskorištavanje u enika kao promotora takozvanih školskih partyja organiziranih u no nim klubovima koji uklju uju i konzumaciju alkohola, popra ena razgovorom s roditeljima i u enicima i upozoravanjem na obveze i dužnosti regulirane Zakonom

Sažetak programa

Kratka preporuka pravobraniteljice kojom upozorava na iskorištavanje u enika kao promotora takozvanih školskih partyja organiziranih u no nim klubovima koji uklju uju i konzumaciju alkohola, popra ena razgovorom s roditeljima i u enicima i upozoravanjem na obveze i dužnosti regulirane Zakonom

1. Županije provedbe

Grad Zagreb

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 08.11.2016

Datum završetka: 15.11.2016

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Pravobraniteljica za djecu dr. I. Milas Klari

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio: 2016.

Broj obuhva enih korisnika: 1200

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Obitelj

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici: neznanje roditelja i u enika te manjkava obaviještenost o tome što je to promotorstvo za takozvani "Školski party"

Zaštitni imbenici: pove anje znanja o tome koje su obveze roditelja zakonski regulirane

10. Procjena potreba

Na in provedbe:

O ekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 3

12. Ciljevi programa

Op i:

Specifi ni:

13. Ciljana skupina

Obitelj / roditelji

14. Korisnici programa

Opis korisnika: roditelji u enika kojima je putem maila, web stranice i na roditeljskim sastancima otvorena ova tema za diskusiju i razgovor; u enici na satovima razrednih zajednica

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 1200

15. Metode korištene u programu

Predavanje, Medijska kampanja

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: ne

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):