

Prevenција: Udahni život zdravim plućima

Provoditelj: Zavod za javno zdravstvo Sveti Rok Virovitičko-podravske županije

Godina provedbe: 2017

Kratki opis programa

Javnozdravstvena akcija organiziranja tura u vožnji biciklom ili trčanja s ciljem promocije zdravlja uz dijeljenje letaka „Kako se ne izgubiti u duhanskom dimu“. Popratnu aktivnost predstavlja informiranje građana o zdravlju na štandovima te motiviranja na usvajanje i razvijanje zdravih životnih navika.

Više informacija na internet stranicama Zavoda (www.zzjzvpz.hr)

Sažetak programa

Javnozdravstvena akcija pod nazivom „Udahni život zdravim plućima“ osmislili su stručnjaci Zavoda za javno zdravstvo „Sveti Rok“ Virovitičko-podravske županije u suradnji s Klubom za ekspedicizam i sport (KEKS) iz Virovitice. Već nekoliko godina Zavod za javno zdravstvo i KEKS suorganiziraju ture u vožnji biciklom ili trčanje po našoj i susjednim županijama kako bi promovirali zdravlje.

Više informacija na internet stranicama Zavoda (www.zzjzvpz.hr)

1. Županije provedbe

Virovitičko-podravska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 28.05.2017

Datum završetka: 31.05.2017

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Udruga KEKS

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Virovitičko-podravska županija

Godina u kojoj se program provodio: 2016.

Broj obuhvaćenih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Zajednica

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi:

Zaštitni imbenici:

10. Procjena potreba

Na in provedbe:

O ekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa

Op i:

Specifi ni:

13. Ciljana skupina

Op a populacija

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Op a populacija

Broj korisnika na godišnjoj bazi:

15. Metode korištene u programu

Medijska kampanja

16. Program je evaluiran

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Najave aktivnosti u lokalnim medijima

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):