

# Prevenција: Sigurnost i zaštita mladih na internetu - projekt povodom Dana sigurnijeg interneta

Provoditelj: Tehni ka škola

Godina provedbe: 2022

## Kratki opis programa

Informiranje u enika o pozitivnim i negativnim aspektima interneta i svih sadržaja koje pruža te edukacija kako se ispravno služiti društvenim mrežama.

## Sažetak programa

Pedagoške radionice na temu:

1. Utjecaj influencera na život mladih
2. Dezinformacije u medijima

Cilj je kroz radionice upoznati u enike s aktualnim problematikama virtualnog svijeta te ih upozoriti o mogu im opasnostima, ali i educirati o eventualnoj zaštiti u takvim situacijama.

Radionice se održavaju u tjednu u kojemu je Dan sigurnijeg interneta, mjesec velja a.

## 1. Županije provedbe

Požeško-slavonska

## 2. Datum po etka i završetka programa

Datum po etka: 01.02.2023

Datum završetka: 14.05.2023

## 3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

## 4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

## 5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhva enih korisnika:

## 6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

## 7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

## 8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

## 9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizni imbenici: Sve veći utjecaj virtualnog okruženja u negativnom aspektu za mlade. Širenje dezinformacija i negativnih pojava i utjecaja.

Zaštitni imbenici: Edukacija mladih te širenje svijesti o negativnim aspektima virtualnog okruženja.

#### **10. Procjena potreba**

Način provedbe:

Očekivani rezultati:

#### **11. Trajanje programa**

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 2

#### **12. Ciljevi programa**

Opis: Informiranje i edukacija o negativnim aspektima virtualnog okruženja kroz pedagoške radionice na temu influencersa i dezinformacija.

Specifični:

#### **13. Ciljana skupina**

Srednja škola

#### **14. Korisnici programa**

Opis korisnika: Pretežno muška populacija, 506 učenika, od 15-19 godina.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 500

#### **15. Metode korištene u programu**

Savjetovanje, Predavanje, Radionica, Medijska kampanja

#### **16. Program je evaluiran**

ne

#### **17. Vrsta provedene evaluacije**

Ne

#### **18. Metoda evaluacije**

#### **19. Evaluatori**

#### **20. Najvažniji rezultati evaluacije**

#### **21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini**

Promoviran: ne

Sadržaj i tijek kampanje:

#### **22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)**

#### **23. Izvori financiranja**

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):