

# Prevenција: Najja i stav

Provoditelj: Upravna škola Zagreb

Godina provedbe: 2022

## Kratki opis programa

Cilj programa je pridonijeti suzbijanju i sprječavanju pojave ovisnosti među mladima te rizikom ponašanja djece i mladih vezano uz eksperimentiranje sa sredstvima ovisnosti, kao i drugih ovisnostima povezanih poremećaja u ponašanju u mladima.

## Sažetak programa

U lipnju 2022. provedene su istraživačke aktivnosti s ciljem procjene potreba i rizika njihovog ponašanja učenika kako bi se preventivni program radionica prilagodio potrebama svakog razreda. U svim trećim razredima provedene su radionice koje su obuhvatile temu stigmatizacije mentalnog zdravlja i ovisnosti, emocija, rada na mislima te vršnjačkog pritiska. U psihoedukativnim radionicama, učenici su stekli veći u razinu vještina za odolijevanje socijalnom utjecaju, unaprijedili razumijevanje vlastitih emocija i pospješili strategije za nošenje s emocijama.

## 1. Županije provedbe

Grad Zagreb

## 2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 04.09.2022

Datum završetka: 21.12.2022

## 3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

## 4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Ambidekster klub

## 5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Upravna škola Zagreb

Godina u kojoj se program provodio: 2022

Broj obuhvaćenih korisnika: 124

## 6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

## 7. Razina preventivnih intervencija

Selektivna

## 8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

## 9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi:

Zaštitni mehanizmi:

## 10. Procjena potreba

Na in provedbe: Provedeno istraživanje u lipnju 2022.

O ekivani rezultati: Pove ana potreba za osnaživanjem u enika za odolijevanjem socijalnom utjecaju, unaprje enju razumijevanja vlastitih emocija i unaprje enje strategija za nošenjem s emocijama

## 11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 12

## 12. Ciljevi programa

Op i: Pridonijeti suzbijanju i sprje avanju pojave ovisnosti me u mladima te rizi no ponašanje djece i mladih vezano uz eksperimentiranje sa sredstvima ovisnosti, kao i drugih s ovisnostima povezanih poreme aja u ponašanju u mladih, provo enjem i korištenjem rezultata inovativnog projekta usmjerenog univerzalnoj, selektivnoj i indiciranoj prevenciji ovisnosti u adolescenata.

Specifi ni: Pridonijeti otpornosti i odabiru zdravog životnog stila u mladima u riziku od razvoja ovisnosti i ovisni kog životnog stila

Pridonijeti ranom otkrivanju konzumenata te drugih ovisni kih ponašanja u adolescenata, omogu iti dostupnost stru ne pomo i i potpore mladima i obiteljima koji se susre u s problemom ovisnosti

Pospješiti razvoj roditeljskih i pomažu ih kompetencija sudjelovanjem u procesu tretmana, pružanjem podrške u ostvarenju ishoda i ciljeva tretmana njihove djece

Oснаžiti suradni ke kompetencije volontera za pružanje psihosocijalne podrške

Doprinijeti stru nom usavršavanju pružatelja usluga/provoditelja aktivnosti i intervencija

## 13. Ciljana skupina

Srednja škola

## 14. Korisnici programa

Opis korisnika: tre i razredi etverogodišnje redovne škole

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 124

## 15. Metode korištene u programu

Radionica

## 16. Program je evaluiran

da

## 17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa i u inka

## 18. Metoda evaluacije

- izravnim opservacija izvoditelja aktivnosti i klju nih dionika u lokalnoj zajednici
- iskazima korisnika programa putem anketnih upitnika prije i poslije provedbe aktivnosti
- analizom sadržaja objavljenih materijala u analizom sadržaja završnih evalaucija pojedinih aktivnosti
- fokusni grupni intervju s izvoditeljima aktivnosti i intervencija te klju nim ljudima iz zajednice

## 19. Evaluatori

Vanjski

## 20. Najvažniji rezultati evaluacije

Postignuti su postavljeni ciljevi

**21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini**

Promoviran: ne

Sadržaj i tijek kampanje:

**22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)**

**23. Izvori financiranja**

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):