

Prevenција: PREVENCIJA OVISNOSTI

Provoditelj: Prometna škola

Godina provedbe: 2023

Kratki opis programa

Obilježavanja Mjeseca borbe protiv ovisnosti, radionice s učenicima u svrhu prevencije ovisnosti, donošenje odluka u rizičnim situacijama

Sažetak programa

Cilj programa je promicanje kvalitetnog slobodnog vremena i zdravog načina života.

1. Županije provedbe

Primorsko-goranska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: LIPNJA 2022.

Datum završetka: rujna 2023.

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Rijeka

Godina u kojoj se program provodio: 2022. i 2023.

Broj obuhvaćenih korisnika: 10-15

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: pritisak vršnjaka, znatiželja, laka dostupnost sredstava ovisnosti.

Zaštitni mehanizmi: Promicanje zdravih stilova života, odgovornost za svoje odluke i ponašanje.

10. Procjena potreba

Način provedbe: Plakati, razgovori s učenicima, pedagoške radionice.

Očekivani rezultati: kvalitetnije provedbe slobodnog vremena učenika.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 35

12. Ciljevi programa

Opis: Osnaživanje učenika za izbor zdravih ciljeva života i donošenje ispravnih odluka u rizičnim situacijama.
Specifični: Učenici će se više upoznati i povezati.

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: zainteresirani učenici.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: oko 250 učenika

15. Metode korištene u programu

Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje: Ne.

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):