

Prevenција: PREVENCIJA OVISNOSTI O DROGI, ALKOHOLU, PUŠENJU, INTERNETU, KLA ENJU, HRANI – BOLESTI KOJE SAMI BIRAMO

Provoditelj: Hotelijersko-turisti ka škola u Zagrebu

Godina provedbe: 2022

Kratki opis programa

-Prevenirati stvaranje ovisnosti razvijanjem svijesti o psihofizi kim, mentalnim, socijalnim i fizi kom posljedicama

Ciljevi:

Usvojiti obrasce verbalne komunikacije i komunikacijskih vještina za precizniju komunikaciju s vršnjacima te usvajanje psihosocijalnih vještina koje e prevenirati podlijevanje pritiscima okoline

Sažetak programa

-Zadaci:

-objasniti kako se fiziološki i psihi ki stvara ovisnost

-definirati što je ovisnost i kako je prepoznati

-kako prevenirati stvaranje ovisnosti

-kako ovisnost utje e na obitelj, psihofizi ko stanje i svakodnevni život

-gdje potražiti pomo

- Stabilnim psihološkim zdravljem prevenirati neprihvatljiva ponašanja uslijed pritiska vršnjaka i okoline

1. Županije provedbe

Grad Zagreb

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 01.09.2022

Datum završetka: 21.06.2023

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhva enih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi:

Zaštitni mehanizmi:

10. Procjena potreba

Način provedbe:

Očekivani rezultati:

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa

Opis:

Specifični:

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: učenicima 1. - 4. razred SŠ

Broj korisnika na godišnjoj bazi:

15. Metode korištene u programu

Predavanje

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):