

Prevenција: "Bez promila"

Provoditelj: Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odje u Zabok

Godina provedbe: 2022

Kratki opis programa

prevencija konzumiranja alkohola kod mladih voza a

Sažetak programa

predavanjima i radionicama nastoji se kod mladih osvijestiti težina i tragi nost posljedica u slu ajevima upravljanja vozilom pod utjecajem alkohola te na taj na in utjecati na smanjenje i svijest o odgovornom ponašanju i apstiniranjem od konzumacije alkohola prilikom upravljanja vozilom

1. Županije provedbe

Krapinsko-zagorska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka:

Datum završetka:

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

PU KZŽ

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa

Mjesto provedbe programa: Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odje u Zabok

Godina u kojoj se program provodio: 2021.

Broj obuhva enih korisnika: 70

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici: prometne nesre e, naro ito s tragi nim posljedicama alkoholiziranost mladih voza a

neodgovorno ponašanje

Zaštitni imbenici: zdravi životni stilovi

odgovorno roditeljstvo

odgovorno ponašanje kod mladih punoljetnika

10. Procjena potreba

Na in provedbe:

O ekivani rezultati: smanjenje broja prometnih nesre a uzrokovanih upravljanje motornim vozilima pod utjecajem alkohola

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 1

12. Ciljevi programa

Op i: usvajanje zdravih životnih navika

odgovorno ponašanje

smanjenje broja prometnih nesre a uzrokovanih pod utjecajem alkohola

Specifi ni: smanjenje broja prometnih nesre a uzrokovanih upravljanje motornim vozilima pod utjecajem alkohola

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: korisnici su u enici završnih (4.) razreda srednje škole

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 70

15. Metode korištene u programu

Predavanje, Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

Vanjski

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni prora un programa za jednu godinu provo enja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):