

Prevenција: Tko je tko u hranidbenom lancu

Provoditelj: Turisti ko-ugostiteljska škola Antona Štifani a Pore

Godina provedbe: 2023

Kratki opis programa

Radionice za u enike usmjerene na prevenciju zloupotrebe sredstava ovisnosti

Sažetak programa

U enici e kroz radioni ki oblik rada ispitati motive svih uklju enih u prodaju psihoaktivnih sredstava i promisliti je li za njih dobro biti dijelom tog lanca

1. Županije provedbe

Istarska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 15.11.2023.

Datum završetka: 15.12.2023.

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa:

Godina u kojoj se program provodio:

Broj obuhva enih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici: Nekritičko razmišljanje mladih

Zaštitni imbenici: Razvoj ljubavi prema sebi

10. Procjena potreba

Način provedbe: Opservacija u školi i temeljem razgovora s roditeljima utvrdjemo da naši u enici u estalo eksperimentiraju s psihoaktivnim supstancama

Očekivani rezultati: Smanjena želja za eksperimentiranjem

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 2 tjedna

12. Ciljevi programa

Opis: Smanjiti vjerojatnost eksperimentiranja s psihoaktivnim tvarima

Specifični izbori koji su dugoročno bolji za pojedinca

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Učenici 3. r

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 60

15. Metode korištene u programu

Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

Usmene povratne informacije

19. Evaluatori

Unutarnji

20. Najvažniji rezultati evaluacije

Učenicima je vrlo važno da bar netko s njima priča o navedenim temama

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran: ne

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

0

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):