

Prevenција: Medijska pismenost

Provoditelj: Zdravstveno u ilište

Godina provedbe: 2023

Kratki opis programa

Odgovorno korištenje društvenih mreža i socijalnih medija, otkrivanje lažnih informacija i mogu nosti zaštite od zlonamjernih pojedinaca.

Sažetak programa

Program je proveden u suradnji s Društvom za komunikacijsku i medijsku kulturu ("Djeca medija") za u enike drugih razreda, a unutar istog provedena je i edukacija za Nastavni ko vije e u suradnji s udrugom "Pragma". U enici iz 6 drugih razreda su kroz predavanje i razgovor dobili informacije o radu influencera, lažnim prikazima ljepote i na ina provo enja slobodnog vremena, a naglasak je cijelo vrijeme bio na izgradnji samopoštovanja kod mladih ljudi.

1. Županije provedbe

Grad Zagreb

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 01.10.2023

Datum završetka: 31.12.2023

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Društvo za komunikacijsku i i medijsku kulturu

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provo enju istog ili sli nih programa

Mjesto provedbe programa: /

Godina u kojoj se program provodio: /

Broj obuhva enih korisnika: /

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: /

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni imbenici na koje program cilja

Rizici imbenici: Posebno primjenjivo za mlade osobe koje nekritički prihva ćaju autoritete s društvenih mreža, mlade koje imaju najja u tjelesnu komponentu samopoimanja i mlade kojima nedostaje socijalna podrška iz njihove neposredne okoline.

Zaštitni imbenici: Dobivanje uvida u esto lažnu sliku popularnih osoba, dobivanje informacija o mogu nosti zaštite u

službu on-line zlostavljanja i o prepoznavanju pojava istih, jačanje samopoštovanja - interni lokus kontrole.

10. Procjena potreba

Način provedbe: Svakodnevni rad s učenicima - nasilje je sve više prisutno u on-line prostoru, a onda se to prenosi u interakcije u učionicama. Neki razrednici su na satove doveli kao goste influencere - primjerica nekritička želja za poistovjetivanjem s istima od strane pojedinih učenika.

Očekivani rezultati: Informiranost učenika o često lažnim prikazima socijalnog života popularnih osoba te jačanje samopoštovanja.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 3

12. Ciljevi programa

Opis: Ojačano samopouzdanje učenika.

Specifični: Uklanjanje predrasude o (uvijek) socijalno poželjnom životu poznatih osoba. Usvajanje vještina samozaštite od zloćudnih sadržaja sa društvenih mreža.

13. Ciljana skupina

Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Učenicima drugih razreda.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 190

15. Metode korištene u programu

Predavanje

16. Program je evaluiran

Da

17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa

18. Metoda evaluacije

Evaluacijski upitnik za učenike na kraju 45-minutnog predavanja.

19. Evaluatori

Vanjski

20. Najvažniji rezultati evaluacije

/

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran:

Sadržaj i tijek kampanje: /

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provedenja (HRK)

/

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):