

Prevenција: BOJE IZBORA - UKLJUČENJE I INVENTIVNOST U PREVENCIJU

Provoditelj: OŠ PORE

Godina provedbe: 2023

Kratki opis programa

Program poziva na aktivno sudjelovanje velikog broja učitelja i učenika osnovnih škola iz cijele Istarske županije u likovnom stvaralaštvu na temu zdravog odrastanja i prevencije rizičnih ponašanja, Organizacijom likovne izložbe i upuivanjem dopisnica tiskanih nagradenih radova na dvije tisuće adresa učenici senzibiliziraju zajednicu za preventivno djelovanje i zagovaraju svoja prava.

Sažetak programa

Cilj projekta:

promocija zdravih životnih izbora i odgovornog ponašanja, senzibilizacija škole i javnosti za preventivno djelovanje kroz organizaciju izložbe likovnih radova i upuivanje dopisnica s preventivnim sadržajem, zagovaranje prava djece na zdravo odrastanje

Voditelji:

Osnovna škola Poreč (psihologinja i učiteljica LK),

Suradnici u projektu: Zdravi grad Poreč, Pučko otvoreno učilište Poreč, Osnovne i srednje škole Istarske županije

Način realizacije:

Provedba projekta na razini škola Istarske županije

- Upoznavanje i poticanje učitelja na uključivanje u projekt, direktni rad učitelja s učenicima od 1. do 8. razreda u okviru redovite nastave likovne kulture i vannastavnih aktivnosti na zadanu temu Moj izbor je zdrav život s ciljem; usmjeriti učenike na važnost kvalitetnog provođenja slobodnog vremena i odgovornog ponašanja, razvijanja pozitivnog mišljenja o sebi kroz jake strane „što dobro radim, u čemu sam dobar?“ ..., motivirati učenike da kroz likovno izražavanje razmišljaju o zdravim životnim izborima, izraditi individualni i/ili grupni likovni rad.

- Prikupljanje radova i organizacija izložbe na razini lokalne zajednice

- Izbor radova i tiskanje dopisnica nagradenih radova

- Provođenje akcije "2000 dopisnica na 2000 adresa" - upuivanjem dopisnica na različite adrese učenici/škole umreženo zagovaraju prava djece na zdravo odrastanje, dogovor o strateškom procesu (koje promjene želimo)

- Poklon likovnih radova ustanovama

Dokumentiranje i prezentiranje aktivnosti na web stranicama škola, u javnim glasilima i na stručnim skupovima

Evaluacija procesa

Troškovnik: projekt se financira iz sredstava škole i sredstava Zdravog grada Poreč.

1. Županije provedbe

Istarska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 01.10.2023

Datum završetka: 31.12.2023

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

Centar za pružanje usluga u zajednici Zdravi grad Poreč

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provedbi istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Grad Poreč, osnovne i srednje škole Istarske županije

Godina u kojoj se program provodio: 2023

Broj obuhvaćenih korisnika: 10 osnovnih škola, 3 srednje škole

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Originalni program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizici i zaštitni mehanizmi na koje program cilja

Rizici i mehanizmi: Razina užeg okruženja (škola, vršnjaci): nekvalitetno provedeno slobodno vrijeme najčešće na računalu i mobilnim uređajima, izloženost i utjecaj medija, malo tjelesnih aktivnosti, nedovoljno poticanje inventivnosti kod učenika,

Zaštitni mehanizmi: Praćenjem dosadašnje provedbe projekta Boje izbora i Glasam ZA zdrave izbore na razini škole/grada/zajednice upućuje se da su aktivnosti dobro prihvaćene od strane učenika, učitelja, građana, odgovornih osoba.

Ono što se kod svih marketinških kampanja dovodi u pitanje je pitanje efikasnosti poruka.

Upravo se iz tog razloga cijeli projekt ne usmjerava samo na poruku koja se u konačnosti upućuje već na proces:

- aktivno sudjelovanje velikog broja učitelja i učenika osnovnih i srednjih škola iz cijele županije u likovom stvaralaštvu na temu zdravog odrastanja i prevencije rizičnog ponašanja (promociji zdravih životnih izbora),
- senzibilizaciji javnosti za preventivno djelovanje kroz organizaciju izložbe likovnih radova i upućivanje dopisnica s preventivnim sadržajem (zagovaranje prava na zdravo odrastanje)
- stvaranje uvjeta za dugogodišnju podršku programu (praćenje uspješnosti programa, stvaranje baze autorskih programa)

10. Procjena potreba

Način provedbe: Praćenjem dosadašnje provedbe projekta Glasam ZA zdrave izbore na razini škole/grada/zajednice upućuje se da su aktivnosti dobro prihvaćene od strane učenika, učitelja, građana, odgovornih osoba.

Ono što se kod svih marketinških kampanja dovodi u pitanje je pitanje efikasnosti poruka.

Upravo se iz tog razloga cijeli projekt ne usmjerava samo na poruku koja se u konačnosti upućuje već na proces:

- aktivno sudjelovanje velikog broja učitelja i učenika osnovnih i srednjih škola iz cijele županije u likovom stvaralaštvu na temu zdravog odrastanja i prevencije rizičnog ponašanja (promociji zdravih životnih izbora),
- senzibilizaciji javnosti za preventivno djelovanje kroz organizaciju izložbe likovnih radova i upućivanje dopisnica s preventivnim sadržajem (zagovaranje prava na zdravo odrastanje)

•stvaranje uvjete za dugogodišnju podršku programu (praćenje uspješnosti programa, stvaranje baze autorskih programa)

Očekivani rezultati: Specifični ciljevi:

1. U Natječaju za likovno stvaralaštvo na temu Boje izbora sudjeluje minimalno 10 osnovnih škola i 2 srednje škole Istarske županije
2. Organizirana izložba najuspješnijih radova Boje izbora na razini županije.
3. Tiskano 2000 dopisnica najuspješnijih likovnih radova (10 radova učenika OŠ i 10 učenika SŠ) na temu zdravih životnih izbora
4. Provedena kampanja zagovaranja „2000 dopisnica na 2000 adresa“ kako bi se utjecalo na norme u zajednici vezane uz rizici na ponašanja
5. Senzibilizirana javnost za preventivno djelovanje kroz medijske objave.
6. Stvorena baza autorskih preventivnih programa

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima: 12 tjedana

12. Ciljevi programa

Opis: Promocija zdravih životnih izbora i odgovornog ponašanja poticanjem učenika osnovnih i srednjih škola Istarske županije na tematsko likovno stvaralaštvo i zagovaranje prava na zdravo odrastanje.

Specifični ciljevi:

1. U Natječaju za likovno stvaralaštvo na temu Boje izbora sudjeluje minimalno 10 osnovnih škola i 2 srednje škole Istarske županije
2. Organizirana izložba najuspješnijih radova Boje izbora na razini županije.
3. Tiskano 2000 dopisnica najuspješnijih likovnih radova (10 radova učenika OŠ i 10 učenika SŠ) na temu zdravih životnih izbora
4. Provedena kampanja zagovaranja „2000 dopisnica na 2000 adresa“ kako bi se utjecalo na norme u zajednici vezane uz rizici na ponašanja
5. Senzibilizirana javnost za preventivno djelovanje kroz medijske objave.
6. Stvorena baza autorskih preventivnih programa

13. Ciljana skupina

Opis: populacija, Osnovna škola, Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Direktni : U likovnom natječaju Boje izbora

Učeni – svi učeni škole OŠ Poreč (600 učenika)

Učeni Osnovnih i srednjih škola Istarske županije (2 000 učenika)

U akciji „2000 dopisnica na 2000 adresa“- 2000 osoba, javnih ličnosti ili obitelji

Indirektni: obitelji, škole, roditelji (obitelj) i lokalna zajednica

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 4000

15. Metode korištene u programu

Radionica, Medijska kampanja

16. Program je evaluiran

da

17. Vrsta provedene evaluacije

Da - Evaluacija procesa

18. Metoda evaluacije

1.

Promocija zdravih životnih izbora, poticanjem učenika na promišljanje o zdravim izborima i likovnim stvaralaštvom
Mjerilo postignuća: Sudjelovanje u likovnom natječaju Boje izbora: broj uključenih učenika i učitelja (2000), broj škola (10 OŠ i 2 SŠ), broj radova pristiglih na Natječaj
Objave u javnim glasilima (broj objava u tiskanim medijima, na portalima)

2.

Organizacija izložbe Boje izbora
Mjerilo postignuća: Organizirana izložba u Mjesecu borbe protiv ovisnosti Grada Poreča
Broj posjetitelja

3.

Upućivanje dopisnica sa preventivnim sadržajem – kampanja „2000 tisuće dopisnica na 2000 adresa“
Mjerilo postignuća: Tiskane dopisnice, Postignut konzensus zagovaranja
Provedena kampanja upućivanja dopisnica na 2000 adresa
Mjerenje učinkovitosti kampanje - izazov (ovisno o pravu koju škole dogovore kao temu zagovaranja)

4.

Stvorena baza programa
Provedena evaluacija procesa i ishoda
Provedena vanjska supervizija
Uvršten projekt u bazu autorskih preventivnih programa na razini Zdravog grada Poreča – Parenzo i ZZJZ Istarske županije

19. Evaluatori

Unutarnji i vanjski

20. Najvažniji rezultati evaluacije

Sudjelovanje velikog broja škola i učenika ne opada tijekom godina, javna izložba je iznimno dobro prihvaćena, popraćena i posjećena, upućene dopisnice nailaze na odaziv javnih osoba (podrška gradonačelnika, ministra, važnih ljudi u zajednici), vidljive su promjene u školi/gradu ovisno o temi koja se zagovara kroz upućivanje dopisnica, aktivnosti su dobro medijski popraćene

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokalnoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje: Na lokalnoj razini: upućivanjem poziva na natječaj svim osnovnim i srednjim školama Istarske županije, objavama na web stranicama škole, gradskim portalima, portalima Istarske županije, portalu Zdravog grada Poreča

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

1000 eura - za tiskanje i slanje dopisnica

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK): Zdravi grad Pore