

Prevenција: Dani medijske pismenosti

Provoditelj: Osnovna škola "Anž Frankopan" Kosinj

Godina provedbe: 2024

Kratki opis programa

Cilj je projekta razvoj kritičkog razmišljanja, obrazovanje o umjetnoj inteligenciji i medijska pismenost mladih

Sažetak programa

U sklopu 7. Dana medijske pismenosti naše su učiteljice provele radionice s učenicima predmetne nastave.

Tema je bila vezana za utjecajne osobe, uzore, influencere.

Učenici su imali 4 zadatka koja su riješavali u grupama i samostalno.

Tijekom odrastanja i sazrijevanja, u procesu razvoja i oblikovanja identiteta, uzori su važni.

U kontekstu današnjice, influenceri predstavljaju utjecajne pojedince u virtualnom okruženju.

1. Županije provedbe

Ličko-senjska

2. Datum početka i završetka programa

Datum početka: 06.05.2024

Datum završetka: 06.05.2024

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici

ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa

Mjesto provedbe programa: Kosinj, Ličko-senjska županija

Godina u kojoj se program provodio: 2024

Broj obuhvaćenih korisnika: 11

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora

Izvor programa: Preuzeti program

Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: Dani medijske pismenosti

7. Razina preventivnih intervencija

Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren

Škola

9. Rizični i zaštitni čimbenici na koje program cilja

Rizični čimbenici:

Zaštitni čimbenici:

10. Procjena potreba

Način provedbe: Radionice.

Očekivani rezultati: Razvoj kritičkog mišljenja kod učenika.

11. Trajanje programa

Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa

Opći: Razvoj kritičkog razmišljanja, obrazovanje o umjetnoj inteligenciji i medijska pismenost mladih.

Specifični: Objasniti važnost utjecajnih osoba, uzora, influencera.

13. Ciljana skupina

Osnovna škola, Srednja škola

14. Korisnici programa

Opis korisnika: Učenici osnovne i srednje škole.

Broj korisnika na godišnjoj bazi: 11

15. Metode korištene u programu

Radionica

16. Program je evaluiran

ne

17. Vrsta provedene evaluacije

Ne

18. Metoda evaluacije

/

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

/

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini

Promoviran: da

Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

23. Izvori financiranja

Vlastita sredstva (HRK):

Gradsko financiranje (HRK):

Županijsko financiranje (HRK):

Nacionalno financiranje (HRK):

Drugi izvori (HRK):