Prevencija: Udahni život zdravim plućima

Provoditelj: Zavod za javno zdravstvo Sveti Rok Virovitičko - podravske županije
Godina provedbe: 2024

Kratki opis programa
Javnozdravstvena akcija organiziranja tura u vožnji biciklom ili trčanja s ciljem promocije zdravlja uz dijeljenje letaka „Kako se ne izgubiti u duhanskome dimu“. Popratnu aktivnost predstavlja informiranje građana o zdravlju na štandovima te motiviranja na usvajanje i razvijanje zdravih životnih navika.
Aktivnosti povodom Dana bez duhanskog dima (Hrvatski dan nepušenja).
Više informacija na internet stranicama Zavoda (www.zzjzvpz.hr)

Sažetak programa
Javnozdravstvena akcija pod nazivom „Udahni život zdravim plućima“ osmislili su stručnjaci Zavoda za javno zdravstvo „Sveti Rok“ Virovitičko-podravske županije u suradnji s Klubom za ekspedicionizam i sport (KEKS) iz Virovitice. Već nekoliko godina Zavod za javno zdravstvo i KEKS suorganiziraju ture u vožnji biciklom ili tračanje po našoj i susjednim županijama kako bi promovirali zdravlje.
Aktivnosti povodom Dana bez duhanskog dima (Hrvatski dan nepušenja).
Više informacija na internet stranicama Zavoda (www.zzjzvpz.hr)

1. Županije provedbe
Virovitičko-podravska

2. Datum početka i završetka programa
Datum početka: 30.05.2024
Datum završetka: 01.06.2024

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici
da

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)
Udruga KEKS

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa
Mjesto provedbe programa: Virovitičko - podravska županija
Godina u kojoj se program provodio: 2023
Broj obuhvaćenih korisnika:

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora
Izvor programa: Preuzeti program
Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet:

7. Razina preventivnih intervencija
Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren
Zajednica

9. Rizični i zaštitni čimbenici na koje program cilja
Rizični čimbenici:
Zaštitni čimbenici:

10. Procjena potreba
Način provedbe:
Očekivani rezultati:

11. Trajanje programa
Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa
Opći:
Specifični:

13. Ciljana skupina
Opća populacija

14. Korisnici programa
Opis korisnika: Opća populacija
Broj korisnika na godišnjoj bazi:

15. Metode korištene u programu
Medijska kampanja

16. Program je evaluiran

17. Vrsta provedene evaluacije
Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini
Promoviran: da
Sadržaj i tijek kampanje: Najave aktivnosti u lokalnim medijima

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

23. Izvori financiranja
Vlastita sredstva (HRK):
Gradsko financiranje (HRK):
Županijsko financiranje (HRK):
Nacionalno financiranje (HRK):
Drugi izvori (HRK):