Prevencija: BOJE IZBORA

Provoditelj: OSNOVNA ŠKOLA JOŽE ŠURANA VIŠNJAN
Godina provedbe: 2024

Kratki opis programa
U Mjesecu borbe protiv ovisnost motivirati učenke da kroz likovno izražavanje razmišljaju o zdravim životnim izborima, upućivanje razglednica važnim odraslim osobama s porukama zdravlja

Sažetak programa
Namjera je da se kroz program uključi inventivnost u prevencijute krozindividualne ili grupne likovne radove usmjeri učenike na promišljanje o kvalitetnom provođenju slobodnog vremena te odgovornog ponašanja, razmišljati o svojim jakim stranama- što dobro radim ?; u čemu sam dobar?
Slanjem razglednica sa dječjimnradovima uputiti odraslima poruke o zdravim životnim izborimna.

1. Županije provedbe
Istarska

2. Datum početka i završetka programa
Datum početka: 15.11.2024.
Datum završetka: 15.12.2024.

3. Ostvaruje li program formalno partnerstvo u zajednici
ne

4. Ako da, s kim (suradnik u provedbi)

5. Dosadašnja iskustva udruge/institucije u provođenju istog ili sličnih programa
Mjesto provedbe programa: oš Jože Šurana Višnjan
Godina u kojoj se program provodio: 2024.
Broj obuhvaćenih korisnika: 150

6. Je li program originalno autorsko djelo nositelja ili je preuzet za korištenje uz dozvole autora
Izvor programa: Preuzeti program
Originalni naziv programa na jeziku s kojeg je preuzet: Boje izbora

7. Razina preventivnih intervencija
Univerzalna

8. Okruženje na koje je program primarno usmjeren
Škola

9. Rizični i zaštitni čimbenici na koje program cilja
Rizični čimbenici: vršnjački pritisak, dostupnost sredstava ovisnosti
Zaštitni čimbenici:

10. Procjena potreba
Način provedbe:

Očekivani rezultati:

11. Trajanje programa
Trajanje jednog ciklusa programa u tjednima:

12. Ciljevi programa
Opći:
Specifični:

13. Ciljana skupina

14. Korisnici programa
Opis korisnika:
Broj korisnika na godišnjoj bazi:

15. Metode korištene u programu

16. Program je evaluiran
ne

17. Vrsta provedene evaluacije
Ne

18. Metoda evaluacije

19. Evaluatori

20. Najvažniji rezultati evaluacije

21. Program je promoviran u okviru medijske kampanje na nacionalnoj i/ili lokanoj razini
Promoviran:
Sadržaj i tijek kampanje:

22. Ukupni proračun programa za jednu godinu provođenja (HRK)

23. Izvori financiranja
Vlastita sredstva (HRK):
Gradsko financiranje (HRK):
Županijsko financiranje (HRK):
Nacionalno financiranje (HRK):
Drugi izvori (HRK):